



Manual de Identidad Corporativa

>> IGLESIA PENTECOSTAL
UNIDA DE COLOMBIA



Un Señor, una fe, un bautismo.



Manual de Identidad Corporativa

>> IGLESIA PENTECOSTAL
UNIDA DE COLOMBIA

>> CONSISTORIO DE ANCIANOS

PRESIDENTE

>> Fernando López Pimiento

PRIMER VICEPRESIDENTE

>> Gildardo Gómez Ramírez

SEGUNDO VICEPRESIDENTE

>> Vicente Arango Varela

SECRETARIO GENERAL

>> Jorge Humberto Crisancho Quintero

TESORERO GENERAL

>> Angelmiro Camacho Isaza

DIRECTOR DE MISIONES EXTRANJERAS

>> Álvaro Torres Forero

DIRECTOR DE MISIONES NACIONALES

>> Edilberto Ortiz Sanmartín

DIRECTOR GENERAL DE EDUCACION CRISTIANA

>> Héctor Raúl Betancur Montoya

DIRECTOR GENERAL DE OBRA SOCIAL

>> Jaime Barranco Jiménez



Un Señor, una fe, un bautismo.



Manual de Identidad Corporativa

>> IGLESIA PENTECOSTAL
UNIDA DE COLOMBIA



Un Señor, una fe, un bautismo.

Comité de creación y realización:

Consistorio de Ancianos
Secretaría Nacional

Pastor Samy Alexis Casas
Lida Zapata de Román, Comunicadora Social
Gillberth Hernando Ramírez - Publicista.
Ricardo Meneses - Publicista.

Diseño y Diagramación:

beconcept Ltda.

Editorial:

Graficov Ltda.
Cra 30ª No 4ª - 24 Bogotá
Teléfono (031) 247 5854
Correo: info@graficov.com

Colombia, 2014

Presentación

Para nosotros es una gran responsabilidad presentar a la Iglesia, y a todos los entes que tienen que ver con ella, este manual de imagen corporativa, el cual es un instrumento necesario para tener un adecuado manejo de todos los elementos que conforman nuestra imagen como institución.

El Manual de Identidad Corporativa es el resumen de las políticas y decisiones que se han tomado, en materia de comunicaciones, de la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia. El objetivo final será tener criterios claros y comunes para que en todo el país se manejen los mismos elementos, a la hora de elaborar material interno y externo, todo esto con el fin de asegurar su correcto uso.

Comprende los signos gráficos escogidos por la IPUC para mostrar su imagen y las variaciones que puede tener en forma, color, tamaño, diferentes aplicaciones que puede tener de acuerdo al uso que se necesite; así como las normas prohibitivas de sus aplicaciones.

Está pensado para que como organización veamos en procurar una identidad nacional con todo lo que tenga que ver con nosotros y evitar así dificultades como incorrecta información o el uso del nombre de la iglesia en asuntos que no son nuestros. Buscamos transmitir con nuestra imagen lo que somos, una entidad seria, confiable, transparente y pertinente; fundamentada en la verdad del evangelio de nuestro Señor Jesucristo.

El uso correcto de los elementos incluidos en este manual está bajo la supervisión del Consistorio de Ancianos de la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia. Dado que la enseña (imágenes y letras) está registrada ante el estado, es obligatorio su uso y sólo podrán utilizarlos quienes estén debidamente autorizados.

FERNANDO LOPEZ PIMIENTO
Presidente

>> Contenido

Página.

1

Introducción

- Importancia legal de la Imagen Corporativa 6
- Identificación Básica 7

2

Imagen Corporativa

- Misión 8
- Visión 8
- Principios 8
- Identidad visual 9
- Elementos del Logosímbolo 10
- Tipografía institucional 11
- Colores del logosímbolo 12
- Tamaño del logosímbolo 15
- Aplicaciones incorrectas 15

6

Contenido

3

Uso del logosímbolo

- El logosímbolo y las dependencias de la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia 18
- Distritos y oficinas distritales 19
- Congregaciones locales 20
- Uso de lemas o frases especiales 34
- Uso de la sigla IPUC 34

4

Aplicación en papelería

- Hoja carta comunicaciones internas 34
- Hoja carta comunicaciones externas 37
- Correspondencia Sobre 40
- Correspondencia Sobre Manila 43
- Carpetas 44

Material de identificación

• Tarjeta de presentación individual de servicios	46
• Licencias pastorales	47
• Carnet laboral	47
• Uso de diplomas e invitaciones	48

5 Publicaciones. 50

- Consideraciones Generales de las publicaciones.
- Libros y Folletos.
- Uso de tintas y acabados especiales.

6 Medios masivos: 51

• Volantes.	51 - 53
• Afiches promocionales.	
• Plegables.	
• Presentaciones digitales.	54
• Pendones.	
• Material promocional:	
- Camisetas.	55
- Gorras.	55
• Comunicaciones en Internet.	56

7 Responsabilidades: 57

- De la Organización.
- De los Directivos Distritales.
- De los Comités Asesores nacionales y distritales.
- Del Pastor de cada congregación.
- De los Líderes Locales.
- De los feligreses en general.
- Manejo de redes sociales y páginas web locales

>> Introducción

1

Importancia legal de la imagen corporativa

Toda entidad, en nuestro caso la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia, cuenta con un recurso, ante el Estado, para hacer valer el reconocimiento de sus símbolos distintivos, o su imagen corporativa. La normatividad permite que se puedan registrar los elementos de su imagen para evitar falsificaciones y usos inadecuados.

El 13 de diciembre del 2013 la Superintendencia de Industria y Comercio, concede el depósito de la Enseña (imágenes y letras) de la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia, como una organización encargada de educación y formación de sus miembros, con el fin de preservar la Imagen Institucional y tener derecho a la autoría y propiedad de todo lo que implica esta imagen.

El registro de la Enseña de la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia, garantiza que ante la ley haya el siguiente respaldo:

1. De la jurisdicción civil: Frente a un posible hecho que afecte el nombre o imagen de la IPUC, los Jueces Civiles de circuito especializado serán encargados de buscar indemnización por daños y perjuicios.

2. De la jurisdicción penal: El artículo 306 del Código Penal dispone lo siguiente: “el que fraudulentamente, utilice nombre comercial, enseña, marca, patente de invención, modelo... protegidos legalmente o similarmente confundibles, con uno protegido legalmente, incurrirá en prisión de cuatro (4) a ocho (8) años y una multa de veintiséis punto sesenta y seis (26.66) a mil quinientos (1.500) salarios mínimos legales mensuales vigentes. (...)” *

En resumen, el registro de la imagen corporativa de la Iglesia, busca para propios y extraños la definición de los elementos básicos, comunes a la Organización y sus componentes; con el fin de unificar criterios de utilización adecuados con su quehacer y responsabilidad social, garantizando su buen nombre y el buen uso de éste.

Seguridad informática

El Centro Administrativo Nacional de la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia (CAN-IPUC), ha diseñado el modelo de seguridad de la información, que vela porque toda comunicación oficial goce de las siguientes características:

- **Confidencialidad:** Garantiza que sólo las entidades autorizadas puedan tener acceso a la información.
- **Integridad:** Asegura que la información llegue al usuario final de manera completa y correcta.
- **Disponibilidad:** Busca que los datos sean accesibles para los usuarios autorizados.

*Departamento Jurídico, Iglesia Pentecostal Unida de Colombia, julio 2014.

>> Identificación básica

Imagen Corporativa

La Imagen Corporativa de la IPUC se entiende como la síntesis de tres componentes institucionales principales:

- >> Su Identidad (el ser)
- >> Su Comportamiento (el hacer)
- >> Su Personalidad (el trascender)

Su Identidad:

La constituyen aquellos atributos esenciales que la identifican como la Iglesia, y que sirven para diferenciarla de otras organizaciones. La IPUC abraza la doctrina de la Unicidad de Dios con sus implicaciones cristológicas, y practica el bautismo en el nombre de Jesús; está constituida también por su proyecto de predicar el Evangelio a toda criatura, así como la Biblia lo dice, y se rige por los principios y valores que la Palabra de Dios enseña.

Principios: Amor de Jesús, Veracidad, Fidelidad, Santidad;

Valores: relacionados con ellos: Fe, Servicio, Responsabilidad, Calidad, Desarrollo, Lealtad, Respeto, Mejoramiento Continuo y Armonía.

Su Comportamiento:

Es el resultado de la actividad funcional de la Iglesia, la cual en las últimas décadas se ha visto avocada a una mayor sistematización, globalización y especialización de sus procesos tanto en lo administrativo como en lo organizacional, pero siempre alerta a salvaguardar los principios y valores dados en la Palabra de Dios. Este comportamiento ha requerido la permanente evaluación y análisis de sus procesos y actividades principales, y el efecto de sus políticas tanto internas como externas.

Su Personalidad:

Es el conjunto de manifestaciones que la Iglesia efectúa voluntariamente para proyectar una "imagen intencional" entre creyentes y no creyentes, a través de su quehacer. Todo lo que la IPUC transmita deberá tener como objetivos proyectar una imagen seria, confiable, transparente y basada en la verdad del Evangelio.

2

Imagen corporativa de la IPUC

Misión

La misión de la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia es cumplir con la gran comisión de nuestro Señor Jesucristo: “Id por todo el mundo y predicad el evangelio a toda criatura.” (Marcos 16. 15)

Visión

La Visión de la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia consiste en alcanzar a todos los que podamos, ganar a todos los que alcancemos, formar a todos los que ganemos, y dar la oportunidad de servir a todos los que formemos.

Principios

Los principios de la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia se fundamentan en la infalible Palabra de Dios.

01. La soberanía del Dios único. (*Judas 1:25*)
02. La fe. (*Hebreos 11:1*)
03. La santidad. (*1Corintios 6:11, Hebreos 12:14*)
04. La unanimidad. (*Hechos 2:46*)
05. Fidelidad. (*1Corintios 4:2*)
06. Obediencia. (*Hebreos 13:17*)
07. Veracidad. (*Mateo 5:37*)
08. Sujeción a las autoridades. (*Romanos 13*)
09. Irreprensibilidad (*1Timoteo 3:2*)
10. Honestidad. (*1Pedro 5:2*)
11. Buen testimonio. (*1Timoteo 3:7*)
12. Justicia. (*Salmo 15:1-5*)

La Identidad visual:

De la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia la constituyen el uso armónico del nombre, símbolos y colores que distinguen la IPUC, y que con una adecuada utilización servirá para captar en el público interno y externo la personalidad que proyectamos.

La identidad visual: comprende la enseña de la IPUC:

Logosímbolo: Imagen visual que representa la iglesia.

Logotipo: conjunto de letras que incluyen el nombre y el versículo distintivo.



>> Elementos del Logosímbolo



1. El icono de la Biblia: entra a hacer parte de la identidad de la iglesia, pues es en la Palabra de Dios que se sustenta toda nuestra doctrina, visión y misión. El estar en la parte de abajo nos muestra que ella sustenta el mundo, nuestro país y nuestra iglesia. Se simbolizó la Biblia en cuatro líneas buscando un estilo dinámico y actual.



2. El arco circundante: es un elemento que acompaña al logotipo de la Iglesia y encierra al planeta bajo la razón social de la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia, como instrumento para la salvación de todos.



3. El globo terráqueo: Representa la presencia de la Iglesia Pentecostal Unida en los países y continentes del mundo por más de varias décadas de trabajo misionero.



4. El mapa de Colombia en el globo: nuestro país sobresale resaltando que el Evangelio impartido por Colombia ha llegado a muchos lugares del mundo. Con este elemento se resalta el origen de este evangelio para todo el mundo.



5. Logotipo

Nombre: Se incluye en la identidad visual de la Iglesia, el nombre completo, el tipo de fuente es la Myriad Pro Bold, por considerar que es una fuente de fácil lectura.

Un Señor, una fe, un bautismo.

6. Versículo: Como un sustento bíblico, se toma dentro de la enseña el verso de **Efesios 4:5**. Para designar la importancia de la Palabra de Dios para la iglesia y de la doctrina de la unicidad que predicamos.

>> Tipografía Institucional: Myriad pro regular.

La tipografía que compone la enseña o logotipo y que identifica la Iglesia es única en todos los casos. El nombre en el arco circundante va en mayúscula, nunca en itálica, negrita o subrayada. El tipo de letra de nuestra marca, MYRIAD PRO, está disponible en cuatro pesos de fuente para una máxima flexibilidad en las aplicaciones.

MYRIAD PRO:

Myriad Pro - Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Myriad Pro - Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Myriad Pro - Bold Itálica

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Myriad Pro - Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Myriad Pro - Itálica

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Myriad Pro - Condensada

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Myriad Pro - Condensada - Itálica

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Myriad Pro - Bold Condensada

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Myriad Pro - Bold Condensada - Itálica

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Myriad Pro - Semibold - Itálica

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOP
 OPQRSTUVWXYZ

>> fuente sustitutiva CALIBRI

Para toda comunicación interna o externa, o toda presentación digital, se puede usar la **fuente sustitutiva CALIBRI** que se encuentra en casi todos los ordenadores. Esta fuente aunque no es la oficial, presenta características similares.

Se puede usar para los textos y comunicados que se utilicen en procesadores de textos, cartas, presentaciones en power point, pero **NUNCA** para la identificación del logotipo de la iglesia.

Únicamente en comunicaciones generales como texto de contenidos.

>> Colores institucionales:

Azul: Se escogió el color azul como un color de equilibrio. Además simboliza el agua (nuevo nacimiento), el cielo, el firmamento. En la Biblia es el color de la realeza, del sacerdocio, del mandamiento.

Dorado (amarillo ocre): Es complementario con el azul. Este color en la Biblia significa la gloria de Dios, realeza, reinado, valor. Se usa en el icono de la Biblia por el valor que ésta representa y en el mapa de Colombia porque la Palabra de Dios llegó un día a nuestro país dándonos valor y dándonos el más grande regalo: la salvación.

Todos los elementos que componen la identidad visual de la Iglesia no pueden ser modificados. Este Manual debe constituirse en elemento de obligada consulta en todos aquellos casos en que se use la imagen de la Iglesia. Que tanto el público interno como externo se ajusten a estas directrices, significará para la Iglesia presentar una personalidad corporativa de claridad, unidad y fines específicos acorde con su misión y su visión.



DEGRADE RADIAL:

del COLOR AZUL OSCURO al COLOR AZUL CLARO (CYAN).



COLOR AZUL OSCURO:

PANTONE: 287C

CMYK: C= 100 M= 70 Y= 0 K= 10

RGB: R: 0 G: 51 B: 141

HTML: 00338D



COLOR AZUL CLARO (CYAN):

PANTONE: Pro. Cyan C

CMYK: C=100 M= 0 Y= 0 K= 0

RGB: R: 0 G: 159 B: 218

HTML: 009FDA



COLOR AMARILLO - OCRE:

PANTONE: 130C

CMYK: C= 0 M= 30 Y= 100 K= 0

RGB: R: 240 G: 171 B: 0

HTML: F0AB00

Importante:

No redibuje el logotipo nuevamente, podría deformarlo y cambiar sus dimensiones originales.

Link de descarga de archivos vectorizados (editables):

Desde la página oficial de la IPUC en internet www.ipuc.org.co podrá descargar las carpetas que contienen los archivos de la Marca Iglesia Pentecostal Unida de Colombia en diferentes formatos de acuerdo a sus requerimientos.

<http://www.ipuc.org.co/Portal/contacto/imagencorp.html>

>> Logotipo a color:



Se utiliza para impresión en sistema:

- Digital (Impresión directa)
- Litográfico
- Pantalla (computador)

Los colores institucionales del logotipo de la Iglesia son inalterables en relación con el standard de impresos (CMYK) o de medios digitales (RGB) [sólidos (pantone) y deben ir en la proporción y porcentajes que se ha determinado.

>> Logosímbolo a una tinta (negra)



Se utiliza para impresión a una tinta en:

- Sobres (marca de agua al 13% negro)
- Escudos
- Repujados
- Sellos

>> Logosímbolo a una tinta / Marca de Agua (Negro al 13%)



Se utiliza para impresión a una tinta en:
(marca de agua al 13% negro)

- Sobres
- Membretes
- Cartas
- Revistas

>> Logosímbolo a una tinta con degrade radial



Se utiliza para impresión a una tinta en:

- Piezas impresas sobre **papeles finos** como propalcote.

>> Logosímbolo a una tinta con degrade radial / Invertido sobre fondo negro

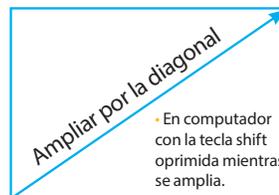


Se utiliza para impresión a una tinta en:

- Piezas impresas sobre **papeles finos** como propalcote.
- **NO** usar para impresión sobre papel periódico.

>> Ampliación del logosímbolo

El logosímbolo puede ser ampliado a cualquier tamaño siempre y cuando se conserve sus proporciones. Siempre se debe ampliar por la diagonal para evitar su desproporción.



>> Aplicaciones incorrectas



- No colocar ningún elemento que invada el área interna del logosímbolo.



- No sobreponer ningún elemento y/o tipografía sobre el área del logotipo.



- No recortar, modificar, o alterar ninguna de las partes que componen el logotipo.



- No retirar ningún elemento del logotipo con fines de ubicación de otros elementos o tipografías.



- No usar sombras, degradados o fondos que alteren la correcta visibilidad del logotipo.



- No colocar fotografías o fondos variados encima o debajo del logotipo.



- Nunca modificar nuestra imagen para adaptarla a logotipos propios de congregaciones locales.



- Ninguna congregación está autorizada para usar logos propios diferentes al logotipo institucional.



- No cambiar la tipografía del logotipo.

Arquitectura de marca:

Es una de las tareas más importantes que se han tenido en cuenta en éste manual. Es por eso que tras un dedicado análisis de la marca, se han definido criterios y dirección en el manejo de las diferentes dependencias de la IPUC, queriendo encontrar con esto una solución gráfica que unifique y conserve las políticas y racional creativo sustentados en el logotipo de la IPUC.

A continuación podrán visualizar como debe ser el manejo gráfico de todas las dependencias pertenecientes a la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia, excepto aquellas que por razones legales no deben pertenecer a la IPUC.

3

Usos del logotipo

El logotipo y las dependencias de la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia

El logotipo debe utilizarse en TODOS los materiales que produzca la Iglesia, y en los casos en que sea parte de un departamento o comité bajo su dirección, irá con parámetros definidos. Es el caso de los comités de Damas Dorcas, Jóvenes, Comunicaciones, entre otros.

Todos los departamentos NO PODRÁN utilizar logotipos diferentes al de la Iglesia. Para papelería, promoción de eventos, pendones, tarjetas de presentación, material promocional y demás actividades, junto con el logotipo y el nombre de la Iglesia sólo con mayúscula inicial, irá el nombre del departamento. El tamaño del nombre del comité o departamento se debe conservar de acuerdo a las proporciones definidas en este manual.

Uso del logotipo con las dependencias de la IPUC

20





Un Señor, una fe, un bautismo.

Misiones Extranjeras

Comité Nacional



Un Señor, una fe, un bautismo.

Comunicaciones

Comité Nacional



Un Señor, una fe, un bautismo.

Damas Dorcas

Comité Nacional



Un Señor, una fe, un bautismo.

Radio IPUC

>> Uso con otros logotipos, para Fundaciones de la Iglesia

Las Fundaciones de la iglesia por tener su propio reglamento y constituirse en entidades independientes pueden utilizar su propio logo, procurando conservar el logotipo de la Iglesia.

Entre las fundaciones de la Iglesia están:

- **FUNCIPUC** fundación Obra Carcelaria
- **FECP** Fundación Educación Cristiana
- **FOSU** Fundación Obra Social Unida
- **UDIM** Unión para el Desarrollo de la Mujer

Ubicación: Para las **comunicaciones internas** de la IPUC, deberán aparecer el logo de la fundación al lado izquierdo del logotipo de la IPUC; y a su vez ambos justificados hacia la parte inferior derecha de las piezas gráficas.

Para las **comunicaciones externas**, se permitirá la **NO** presencia del logo Institucional de la IPUC, únicamente en aquellos casos especiales en que solo deba aparecer el logotipo de la fundación.

Una organización de la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia

Logotipo
Fundación (X)



Distritos, oficinas distritales e Iglesias.

Cada uno de los distritos en que está organizada la Iglesia en el país, usará para su papelería y demás actividades la misma Imagen Corporativa de la Iglesia: logotipo y nombre de la iglesia, usando mayúsculas iniciales, la especificación del distrito respectivo se hará con el mismo tipo de letra, centrado con relación al nombre de la Iglesia y en un tamaño del 50%. Los distritos no tendrán un logo diferente al general de la Iglesia.



Centro Administrativo Nacional
Medellín



Un Señor, una fe, un bautismo.

Distrito 2



Un Señor, una fe, un bautismo.

Distrito 17



Un Señor, una fe, un bautismo.

Santa Librada

Sede - Bogotá



Un Señor, una fe, un bautismo.

Chapinero

Sede - Bogotá

>> Congregaciones locales

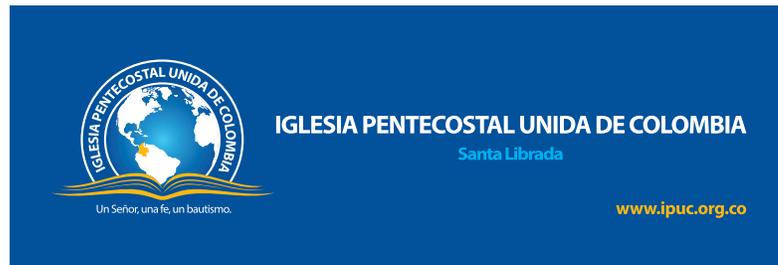
Las congregaciones de la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia en todo el país, para su representación visual **NO** podrán usar otros logos diferentes al de la Imagen Corporativa Institucional.

Para detallar el lugar donde está ubicada la iglesia (Sede), debe llevar el mismo tipo de fuente (Myriad Pro - Bold) como se describe a continuación.

La imagen de las congregaciones (Fachada), no deberá usar fondos diferentes a los permitidos en éste manual; con el fin de evitar interferir con el mensaje de la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia.

La información básica que llevarán los avisos será:

- El logotipo
- El Nombre de la Iglesia (en letras **mayúsculas**)
- El lugar donde está ubicada (sede, siempre en letras **mayúsculas y minúsculas**)
- Y la página de internet oficial de la IPUC (www.ipuc.org.co)



Se retiran de la información básica de la iglesia, **la personería jurídica y horarios de cultos**.

Para la identificación de las congregaciones **NO** se empleará en cambio del nombre, la sigla **IPUC**, por ser un término reconocido entre los miembros de la Iglesia, pero no para el público externo.

Aviso Exterior Horizontal

Con el fin de unificar el diseño y proporciones de los AVISOS FACHADA de la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia, seguidamente encontrarán varias medidas tomadas dentro del estándar de fachadas de diferentes iglesias.

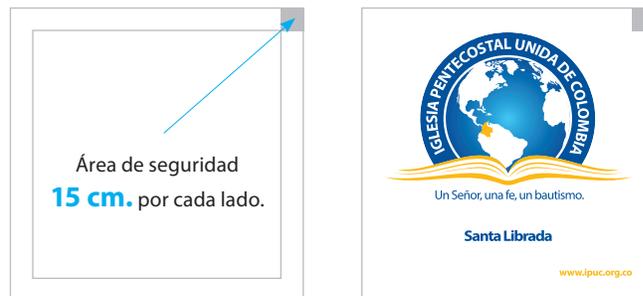
IMPORTANTE:

Si al momento de revisar éste manual no encuentra una medida que se ajuste a la fachada de su Iglesia, por favor comuníquese con el consistorio, en donde le ayudarán a resolver el tema de su Aviso Fachada.

Área de seguridad de Avisos Fachadas

En todos los avisos Fachadas se debe respetar el área de seguridad, cuyo fin es mantener una distancia óptima entre los bordes (Superior, Inferior, Izquierdo y Derecho) y los elementos que componen el aviso (Logosímbolo, Iglesia Pentecostal Unida de Colombia, Nombre de la sede donde está ubicada la iglesia IPUC y la dirección web (www.ipuc.org.co))

>> Área de seguridad Aviso de 1 metro ancho X 1 metro Alto.



Versiones de aviso permitidos:

- Fondo Azul oscuro, tipografía Invertida, logosímbolo con línea blanca de reserva.
- Fondo blanco sin marco, logosímbolo full color.
- Sin fondo, con las letras en relieve independientes (Guardando las mismas proporciones)

Adicionalmente todos los avisos deben incluir únicamente el nombre de la sede donde está ubicada la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia.

>> **Aviso de 1 metro ancho X 1 metro Alto.**

- 1- Área de seguridad: 15 cm. por cada lado.
- 2- Tamaño del logo: Proporcional a 85 cm. de ancho
- 3- Ubicación del logo: Centrado horizontal, 15 cmts abajo del borde superior.

Textos en la fuente myriad pro bold:

- 4- Tamaño de la fuente de la sede: 160 puntos / con un interletraje de -40
- 5- Ubicación de la fuente de la sede: centrado horizontal, 10 cm. abajo del versículo lema del logo.
- 6- Tamaño de la fuente web: 100 puntos
- 7- Ubicación de la fuente web: 15 cmts arriba del borde inferior, 15 cm. a la izquierda del borde derecho.





>> **Aviso de 2 metros ancho X 1 metro Alto.**

- 1- Área de seguridad: 10 cm.
- 2- Tamaño del logo: Proporcional a 95 cm. de ancho
- 3- Ubicación del logo: Centrado horizontal, 10 cm. abajo del borde superior.

Textos en la fuente myriad pro bold:

- 4- Tamaño de la fuente de la sede: 200 puntos / con un interletraje de -40
- 5- Ubicación de la fuente de la sede: centrado horizontal, 10 cm. arriba del borde inferior.
- 6- Tamaño de la fuente web: 120 puntos
- 7- Ubicación de la fuente web: 10 cm. arriba del borde inferior, 10 cm. a la izquierda del borde derecho.





Un Señor, una fe, un bautismo.

Santa Librada

www.ipuc.org.co



Un Señor, una fe, un bautismo.

Santa Librada

www.ipuc.org.co

>> **Aviso de 3 metros ancho X 50 Centímetros Alto.**

- 1- Área de seguridad: 7 cm.
- 2- Tamaño del logo: Proporcional a 52 cm. de ancho
- 3- Ubicación del logo: Centrado Vertical, 7 cm. a la derecha del borde izquierdo

Textos en la fuente myriad pro bold:

- 4- Nombre de la Iglesia: Nombre Completo en altas sostenidas
- 5- Tamaño de la fuente del nombre: 360 puntos / Con un interletraje de -40
- 6- Ubicación del nombre de la iglesia: 14 cm. abajo del borde superior, alineado a 7 cm. del borde derecho.
- 7- Tamaño de la fuente de la sede: 310 puntos
- 8- Ubicación de la fuente de la sede: centrado horizontal con relación al nombre de la iglesia, 14 cm. arriba del borde inferior.
- 9- Tamaño de la fuente web: 205 puntos
- 10- Ubicación de la fuente web: 7 cm. arriba del borde inferior, 7 cm. a la izquierda del borde derecho.





IGLESIA PENTECOSTAL UNIDA DE COLOMBIA
Santa Librada
www.ipuc.org.co



IGLESIA PENTECOSTAL UNIDA DE COLOMBIA
Santa Librada
www.ipuc.org.co

>> **Aviso de 3 metro ancho X 1 metro Alto.**

- 1- Área de seguridad: 20 cm. superior-inferior / 15 cm. laterales
- 2- Tamaño del logo: Proporcional a 86 cm. de ancho
- 3- Ubicación del logo: Centrado Vertical, 15 cmts a la derecha del borde izquierdo

Textos en la fuente myriad pro bold:

- 4- Nombre de la Iglesia: Nombre Completo en altas sostenidas
- 5- Tamaño de la fuente del nombre: 283 puntos / Con un interletraje de -40
- 6- Ubicación del nombre de la iglesia: 42 cmts abajo del borde superior, alineado a 15 cmts del borde derecho.
- 7- Tamaño de la fuente de la sede: 280 puntos / Con un interletraje de -40
- 8- Ubicación de la fuente de la sede: centrado horizontal con relación al nombre de la iglesia, 35 cm. arriba del borde inferior.
- 9- Tamaño de la fuente web: 205 puntos / Con un interletraje de -40
- 10- Ubicación de la fuente web: 20 cm. arriba del borde inferior, 15 cm. a la izquierda del borde derecho.





Un Señor, una fe, un bautismo.

IGLESIA PENTECOSTAL UNIDA DE COLOMBIA

Santa librada

www.ipuc.org.co



Un Señor, una fe, un bautismo.

IGLESIA PENTECOSTAL UNIDA DE COLOMBIA

Santa librada

www.ipuc.org.co

>> **Aviso de 4 metros ancho X 1 metro Alto.**

- 1- Área de seguridad: 20 cm. superior-inferior / 15 cm. laterales
- 2- Tamaño del logo: Proporcional a 87 cm. de ancho
- 3- Ubicación del logo: Centrado Vertical, 15 cmts a la derecha del borde izquierdo

Textos en la fuente myriad pro bold:

- 4- Nombre de la Iglesia: Nombre Completo en altas sostenidas
- 5- Tamaño de la fuente del nombre: 440 puntos / Con un interletraje de -40
- 6- Ubicación del nombre de la iglesia: 34,5 cmts abajo del borde superior, alineado a 15 cmts del borde derecho.
- 7- Tamaño de la fuente de la sede: 434 puntos / Con un interletraje de -40
- 8- Ubicación de la fuente de la sede: centrado horizontal con relación al nombre de la iglesia, 34.5 cm. arriba del borde inferior.
- 9- Tamaño de la fuente web: 315 puntos / Con un interletraje de -40
- 10- Ubicación de la fuente web: 20 cm. arriba del borde inferior, 15 cm. a la izquierda del borde derecho.





IGLESIA PENTECOSTAL UNIDA DE COLOMBIA

Santa librada

www.ipuc.org.co



IGLESIA PENTECOSTAL UNIDA DE COLOMBIA

Santa librada

www.ipuc.org.co

Uso de lemas o frases especiales

La Iglesia, sus departamentos, distritos o congregaciones no usarán frases para su identificación, ni versos bíblicos diferentes al que comprende la imagen corporativa. Solo podrán usarse en programas específicos o actividades especiales.

La frase “la Iglesia que predica lo que la Biblia enseña”, así como otras frases, se retiran de la imagen corporativa.

Uso de la sigla IPUC:

La sigla, **IPUC**, abreviatura del nombre de la Iglesia, podrá ser utilizada en textos y títulos donde el nombre de la Iglesia está presente. La tipografía debe ser la misma del texto donde se esté escribiendo. La sigla se usa en mayúscula sin puntos.

La sigla **NO** reemplazará el logotipo de la Iglesia. En los AVISOS exteriores o en cualquier publicación que represente a la Iglesia (Páginas electrónicas, afiches, etc.) la sigla IPUC nunca podrá reemplazar al nombre completo: Iglesia Pentecostal Unida de Colombia.

>> Aplicación en papelería

4

Papelería

La finalidad de detallar las características de la papelería es tener un concepto único sobre el contenido que deben llevar los documentos institucionales como direcciones, estamentos, así como las ideas de armonía y funcionalidad que sean acordes con la imagen de la iglesia.

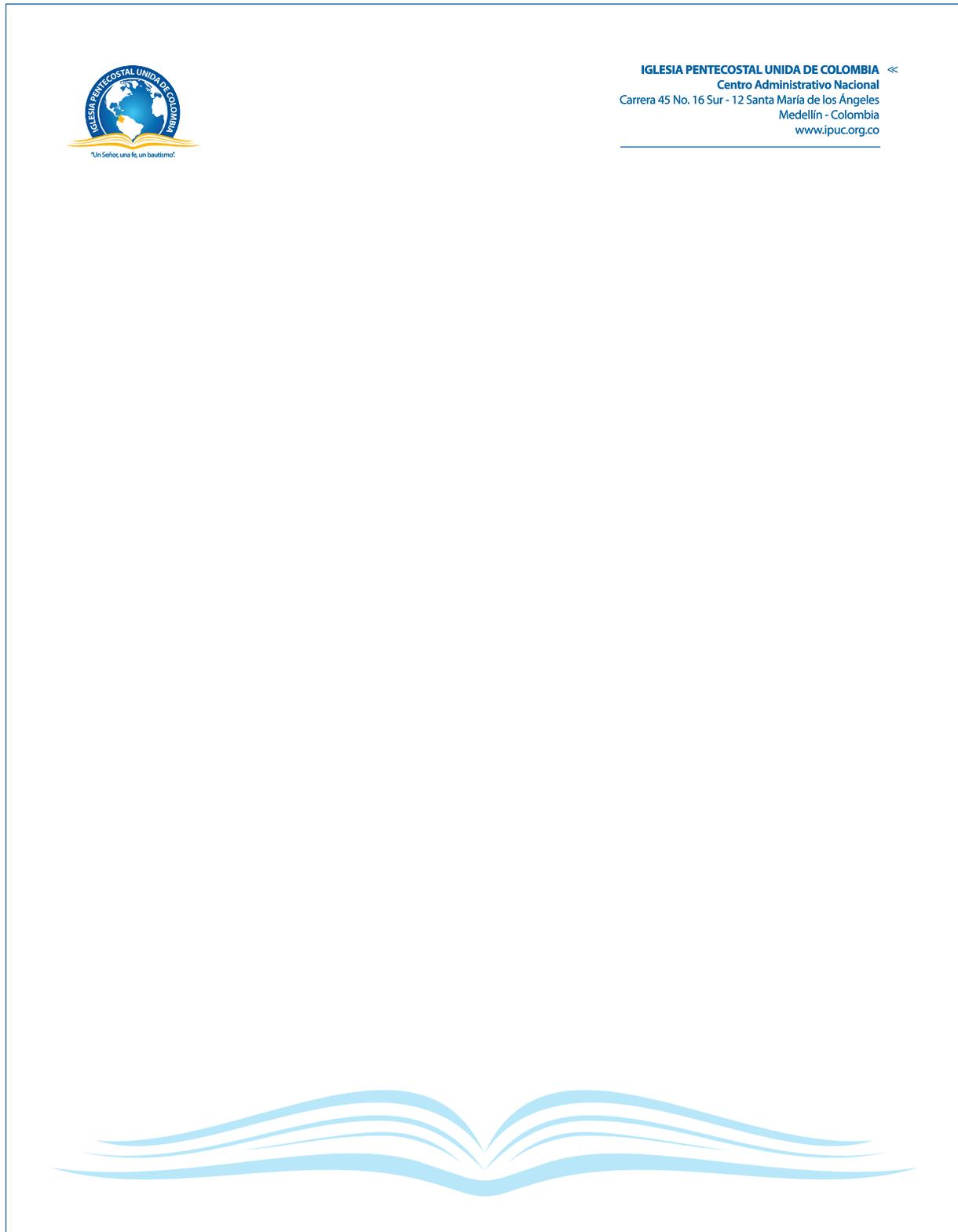
Membrete - hoja carta comunicaciones internas

La configuración de la página comienza con un margen superior de 1.5 cm, el izquierdo de 1cm, el derecho de 1.5cm y el inferior de 1.5cm.

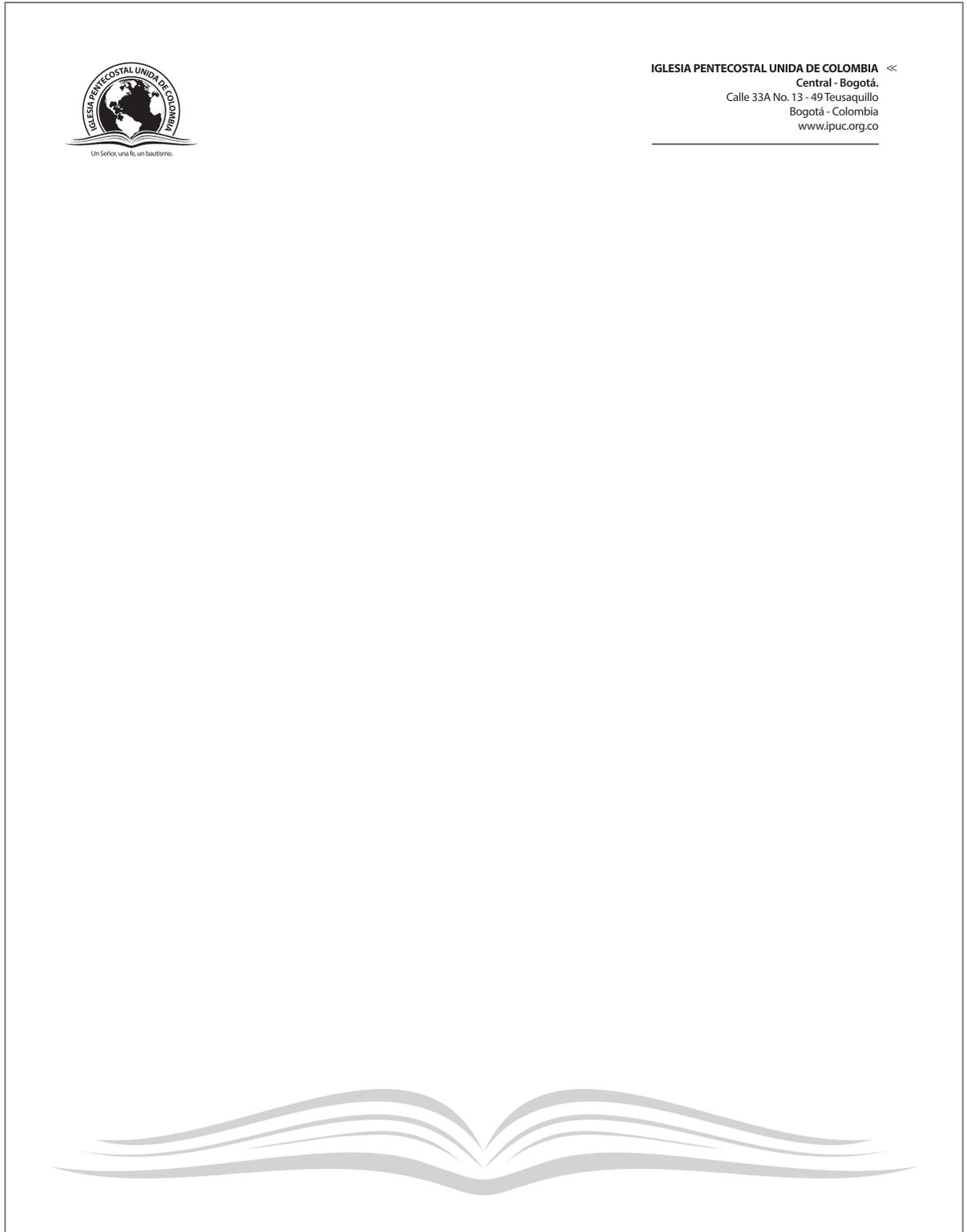
El logotipo está situado a la izquierda superior para darle el primer nivel en cuanto a la distribución jerárquica, su tamaño no debe ser menor de 3.5 cm de ancho por 3.0 cm de alto, y siempre respetando las proporciones y su construcción gráfica.

La papelería debe llevar siempre el nombre de la IGLESIA PENTECOSTAL UNIDA DE COLOMBIA en mayúscula sostenida. En segunda línea el nombre de la dependencia, distrito o congregación que emite las comunicaciones. En tercer línea la dirección física dónde se encuentra ubicada la dependencia, distrito o congregación. En cuarta línea la ciudad y el país. En la última línea la dirección web nacional (No usar las web locales de cada iglesia).

1- Membrete Policromía



2- Membrete 1 tinta



La información del destinatario se encuentra separada por 1.1cm de la redacción y finaliza con el margen inferior. Para las comunicaciones internas no se colocará la dirección nacional, sino sólo el nombre de la oficina o departamento encargado.

Hoja carta comunicaciones externas

La configuración de la página tiene unos márgenes y elementos superiores idénticos a la hoja de comunicaciones internas y debe manejarse como se muestra a continuación.

1- Membrete Policromía / Carta Externa 2- Membrete 1 tinta / Carta Externa





IGLESIA PENTECOSTAL UNIDA DE COLOMBIA
Centro Administrativo Nacional
Carrera 45 No. 16 Sur - 12 Santa Rosa de los Angeles
Medellín - Colombia
www.ipuc.org.co

Septiembre 8 de 2014

Honorable:
Consistorio de Ancianos IPUC
Hno. Jorge Cristancho Secretario
Medellín

De acuerdo a su solicitud estamos enviando el informe No 0077 de la ref:

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptat quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea codi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor inci didunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullam laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute inure dolor in reprehenderit voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur sintoc caecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

Quedamos atentos a cualquier inquietud, esperando que nuestra propuesta sea favorable.

Cordialmente:
Hector Campuzano Fiscal IPUC






IGLESIA PENTECOSTAL UNIDA DE COLOMBIA
Centro Administrativo Nacional
Carrera 45 No. 16 Sur - 12 Santa Rosa de los Angeles
Medellín - Colombia
www.ipuc.org.co

Septiembre 8 de 2014

Honorable:
Consistorio de Ancianos IPUC
Hno. Jorge Cristancho Secretario
Medellín

De acuerdo a su solicitud estamos enviando el informe No 0077 de la ref:

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam volupta quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea codi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor inci didunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullam laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute inure dolor in reprehenderit voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur sintoc caecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

Quedamos atentos a cualquier inquietud, esperando que nuestra propuesta sea favorable.

Cordialmente:
Hector Campuzano Fiscal IPUC



• Membrete Policromía / Carta Externa



IGLESIA PENTECOSTAL UNIDA DE COLOMBIA <<
Central - Bogotá.
Calle 33A No. 13 - 49 Teusaquillo
Bogotá - Colombia
www.ipuc.org.co

Septiembre 8 de 2014

Honorable:
Consistorio de Ancianos IPUC
Hno. Jorge Cristancho Secretario
Medellín

De acuerdo a su solicitud estamos enviando el informe No 0077 de la ref:

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam volupta quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea codi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor inci didunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullam laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur sintoc caecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

Quedamos atentos a cualquier inquietud, esperando que nuestra propuesta sea favorable.

Cordialmente;
Hector Campuzano Fiscal IPUC



- Membtrete 1 tinta / Carta Externa



IGLESIA PENTECOSTAL UNIDA DE COLOMBIA <<
 Central - Bogotá.
 Calle 33A No. 13 - 49 Teusaquillo
 Bogotá - Colombia
 www.ipuc.org.co

Septiembre 8 de 2014

Honorable:
 Consistorio de Ancianos IPUC att;
 Hno. Jorge Cristancho Secretario
 Medellín

De acuerdo a su solicitud estamos enviando el informe No 0077 de la ref:

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam volupta quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non nuam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea codi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor inci didunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullam laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur sintoc caecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

Quedamos atentos a cualquier inquietud, esperando que nuestra propuesta sea favorable.

Cordialmente;
 Hector Campuzano Fiscal IPUC



>> Correspondencia Sobres

>> Sobre pequeño

Tiene una medida de 10.5cm de alto y 23.8cm de ancho, se utiliza para proteger cartas dobladas en tres caras.

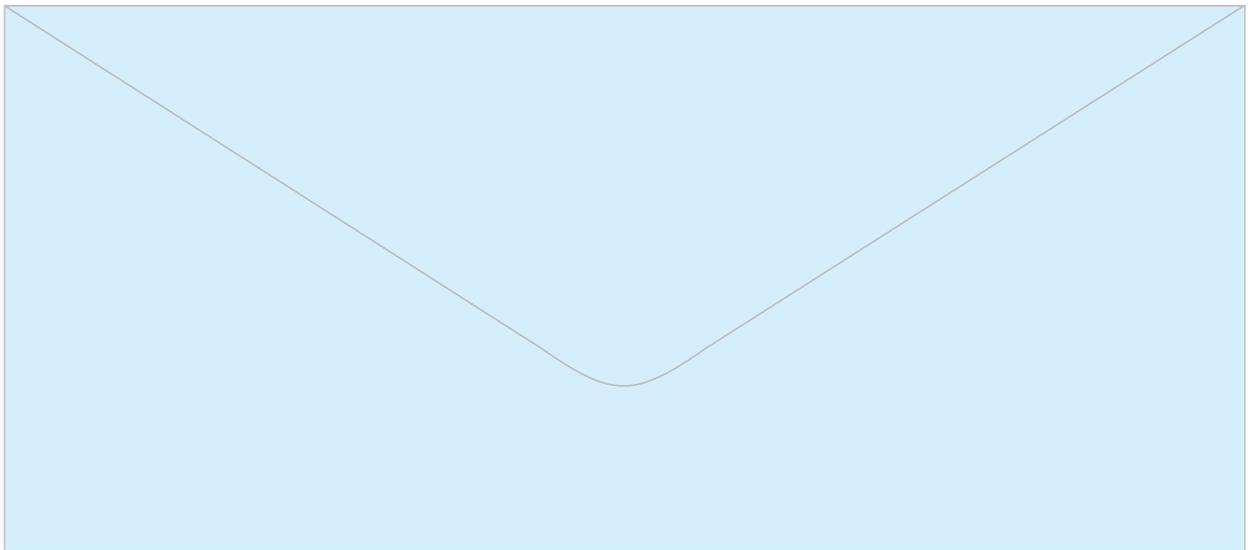
Tiene tres elementos básicos:

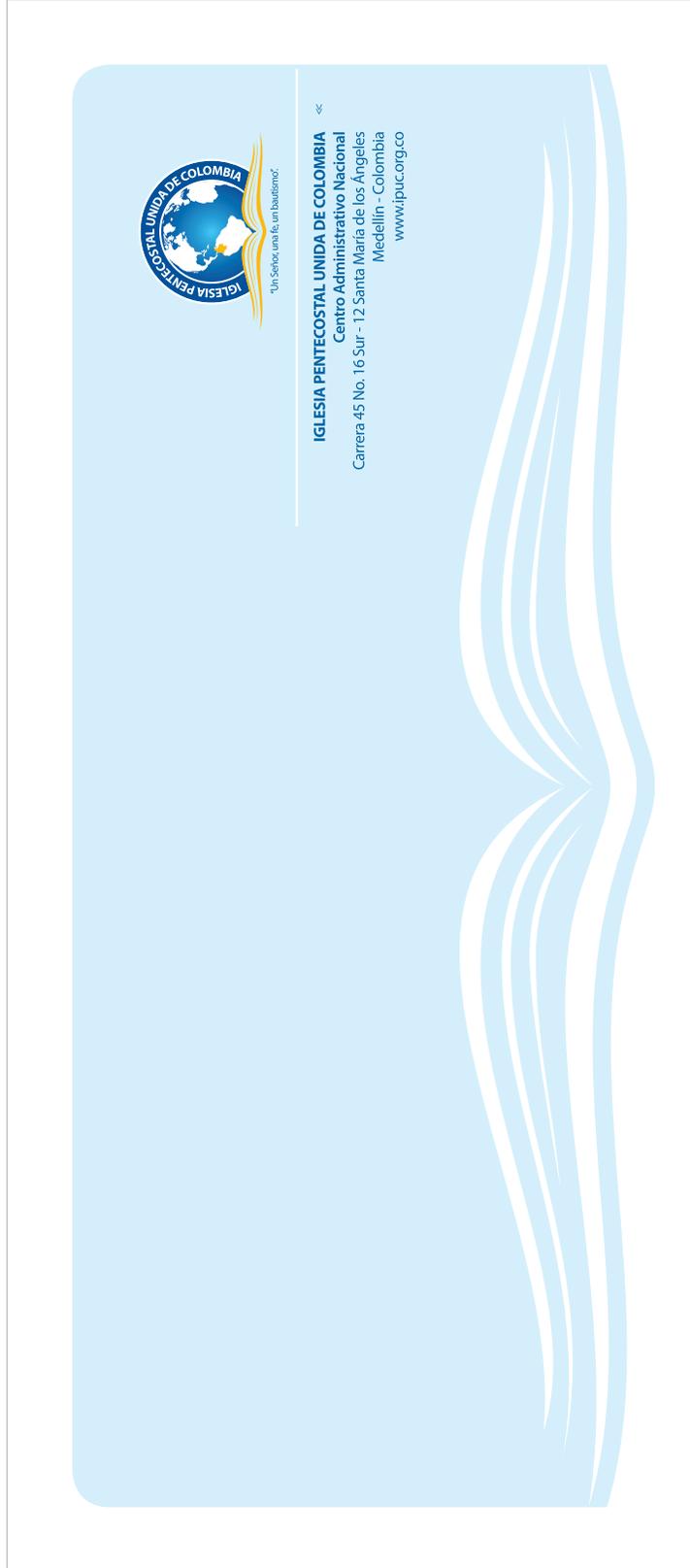
El logotipo con la información de la dirección con las características del departamento u oficina que envía el mensaje.

El receptor:

La información del receptor es de 2.65 cm de alto y contiene: nombre en la letra institucional, cargo, dependencia y dirección con las mismas especificaciones.

- Sobre Policromía

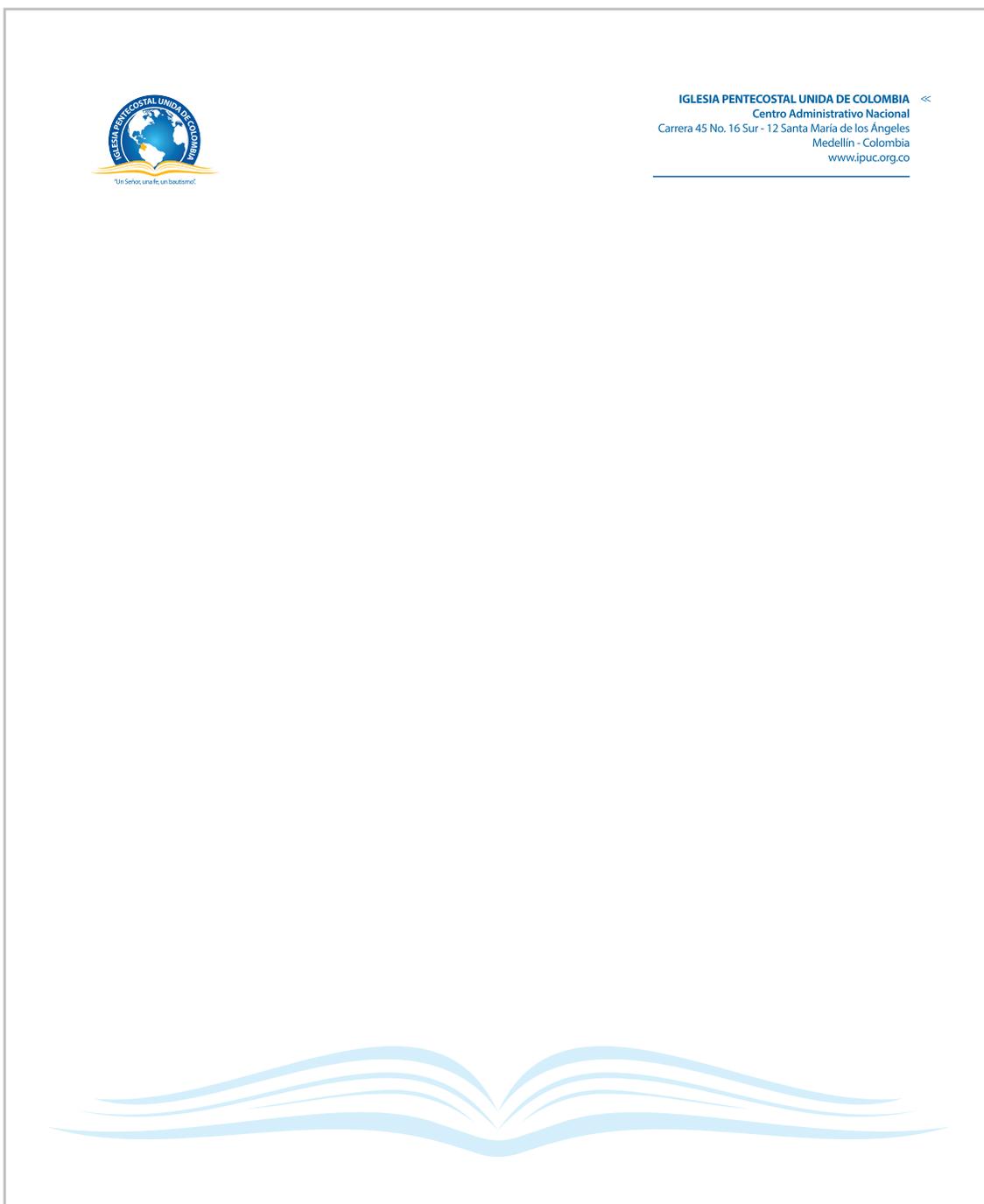




>> Correspondencia Sobres (carta / Oficio)

Este sobre es utilizado para proteger documentos que no se doblen, tiene una medida para tamaño carta de 23 cm. de ancho por 29 cm de alto y para tamaño oficio 25 cm. de ancho por 35 cm. de alto.

- Sobre Policromía tamaño: 23 cm. ancho X 29 cm. alto



- Sobre manilla tamaño oficio: 25 cm. ancho X 35 cm. alto



- Carpeta corporativa





>> Material de identificación

- Tarjeta de presentación individual de servicios

Únicamente los ministros de culto con licencia pastoral vigente, los coordinadores de área del Centro Administrativo Nacional y los miembros de la iglesia con cargos nacionales o distritales, están autorizados para hacer uso de tarjetas de presentación personales con la imagen institucional de la Iglesia.

La utilización de estas tarjetas de presentación se realizará únicamente con fines institucionales, objeto de una vinculación directa con la Iglesia y en ejercicio de sus funciones; por lo tanto no podrán usarse con fines personales, ni comerciales, ni utilizar el nombre o imagen de la iglesia para beneficio personal. Cualquier alteración a esta instrucción se considerará no válida ni reconocida por ningún órgano de la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia.



>> Licencias pastorales

Las licencias serán:

- Licencia Local
- Licencia General
- Licencia de Ordenación

Medidas para todas de 8,5 cm, de largo y 5,5 cm de alto, medida estándar.

- Carné Laboral



>> Uso de diplomas

Toda la composición debe ir centrada. Se coloca el logotipo y si hay alguna dependencia que invita va en la segunda línea, igual que si hay otra entidad que otorga el diploma no se coloca el logotipo de esta sino el nombre en la segunda línea, el título de CERTIFICADO debe ir en 44pts. El texto de la información en 16 pts. el nombre de la persona en 32pts, el nombre del evento para el cual se hace el certificado va en 32pts. La fecha debe ir en 16pts y las firmas en 12pts, el tipo de fuente, mientras no interfiera con el diseño, será la institucional. El color de la fuente será de acuerdo al diseño.

- Diploma



The image shows a template for a diploma certificate. At the top center is the logo of the Iglesia Pentecostal Unida de Colombia, featuring a globe and the text 'Un Señor, una fe, un bautismo.' Below the logo, the text reads 'a través del Comité Nacional de Conquistadores Pentecostales'. The main title 'Certifican que' is prominently displayed in a large, bold font. A horizontal line follows, with the text 'Asistió al' centered below it. The event name 'Congreso Nacional de Liderazgo' is written in a large, bold font. Below this, the details of the event are provided: 'Desarrollado en la ciudad de Medellín, durante los días 12 al 14 de Diciembre de 2014 con una intensidad total de 48 horas.' At the bottom, there are three signature lines with corresponding titles: 'Director Conquistadores Pentecostales', 'Coordinador Formación Cristiana', and 'Coordinador Formación Secular'.

>> Invitaciones

El logotipo estará ubicado centrado. El título de deberá ir en 20pts, el texto de invitación en 12 puntos y la información de dirección en 8pts. La fuente puede variar. Las invitaciones irán en tarjeta lord (12.5cm x 17cm).

Luego, centrada también, la palabra INVITACION, el texto de la invitación y luego la información de la invitación: Fecha, hora, lugar, recomendaciones, reservas.

- Invitación



Un Señor, una fe, un bautismo.

INVITACIÓN

La Directiva Nacional de Música tiene el gusto de invitarlo a su gran "ENCUENTRO MUSICAL ALABANZAS PARA CRISTO, con motivo de la celebración del quinquenio de su fundación.

Lugar: Centro de Eventos El Retiro
Fecha: Septiembre 24 de 2014
Hora: 8:00 p.m.

RSVP: 3102152850

5

Publicaciones

Al momento de establecer publicaciones es necesario mantener la identidad institucional en contenidos y forma.

Consideraciones Generales de las publicaciones de la IPUC

Se consideran documentos o publicaciones oficiales de la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia aquellos que sean avalados por el Consistorio de Ancianos o por aquellos en los cuales se delegue esta potestad. Serán las únicas publicaciones que incorporen el Logosímbolo de la IPUC, en su diseño.

Las ideas expresadas en las obras o investigaciones publicadas o divulgadas por la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia o manifestada por sus Ministros, funcionarios administrativos o feligreses, sin la aprobación oficial, no podrán incorporar el logosímbolo en su diseño, y son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no comprometen el pensamiento oficial de la institución.

La autorización para usar o reproducir el nombre y emblemas o logo de la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia es responsabilidad directa del Consistorio de Ancianos.

Cuando estas autorizaciones impliquen el uso o reproducción de la imagen institucional por personas naturales o jurídicas en actividades externas a la iglesia, se requerirá el concepto previo del Obispo Presidente, además de la correspondiente revisión y aprobación del Departamento Jurídico.

Libros y folletos:

“De acuerdo con la naturaleza del diseño, los libros deben respetar las normas de identidad visual. Se sugiere antes de publicar cualquier libro o folletos, pasarlo por revisión al líder distrital de comunicaciones para el caso de folletos o al Consistorio de Ancianos para la producción de libros.”

Uso de tintas y acabados especiales

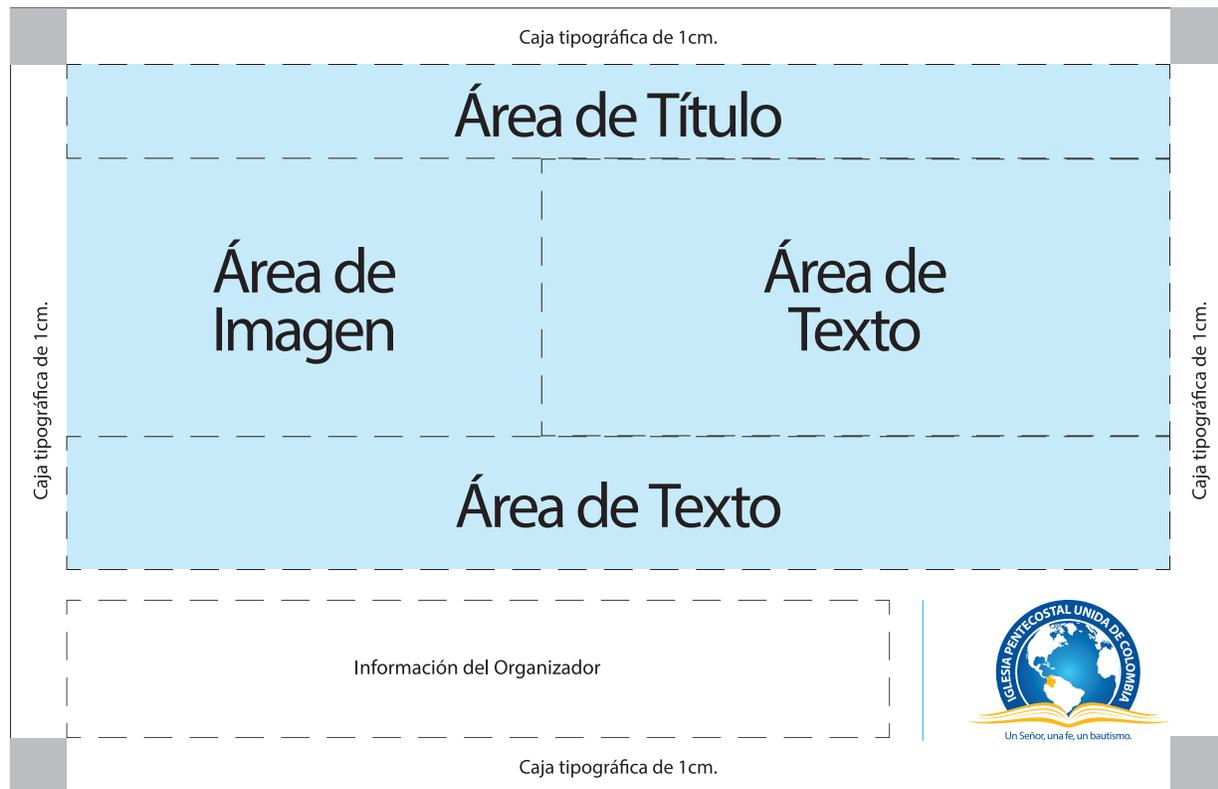
Las publicaciones que realicen la Iglesia o alguno de sus estamentos pueden ir en una, dos, tres tintas o en policromía de acuerdo al presupuesto y el diseño que se apruebe. También se pueden usar acabados.

6

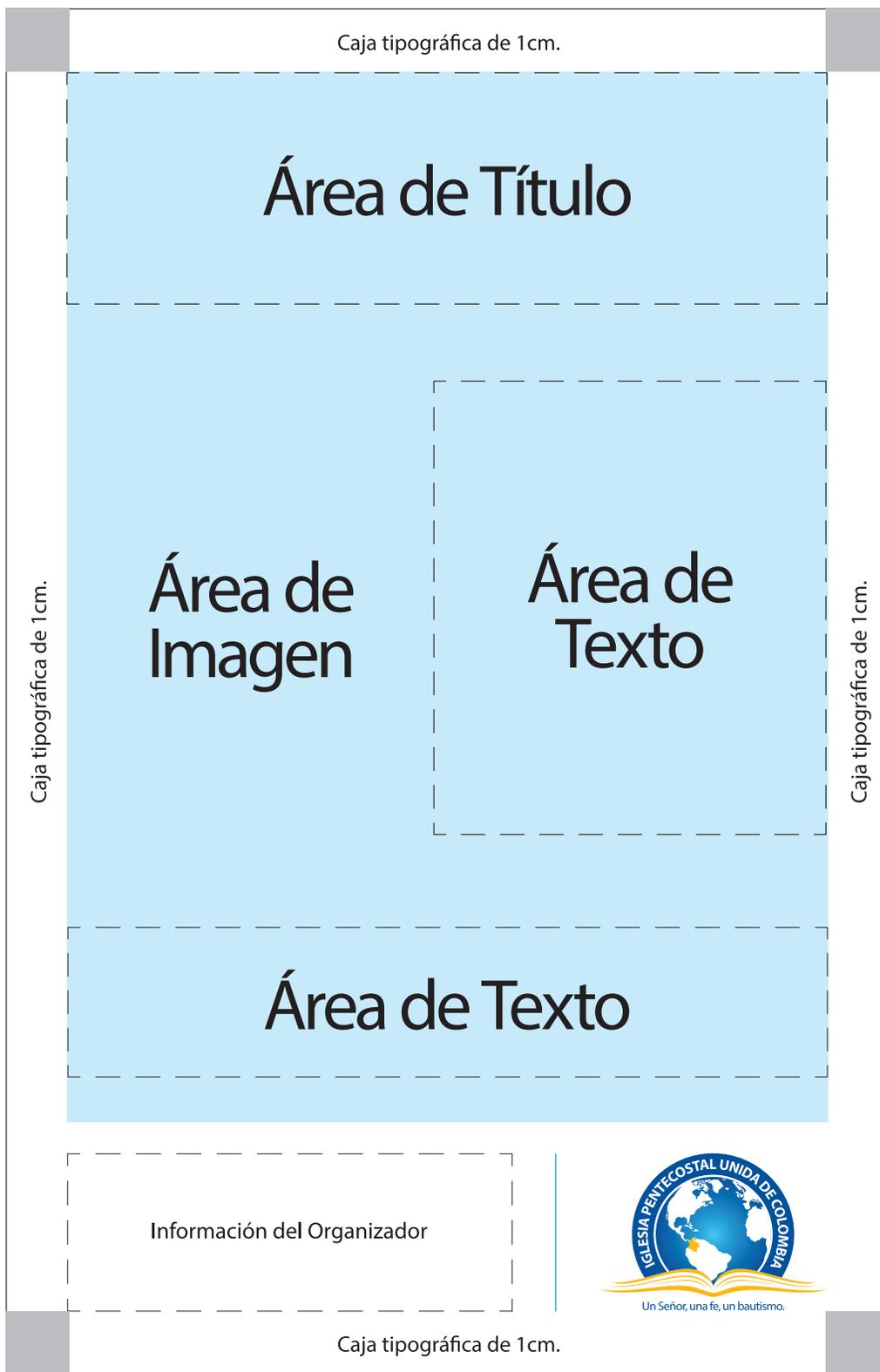
Medios Masivos

En todos los formatos de medios masivos que mencionen la iglesia, deberá estar el logotipo de la IPUC, esto incluye promoción de eventos, pancartas, avisos, Afiches, Volantes, plegables, etc... A continuación se muestra un esquema general que recrea la disposición de los elementos corporativos que deben ser respetados en el desarrollo de cualquier pieza gráfica de la IPUC.

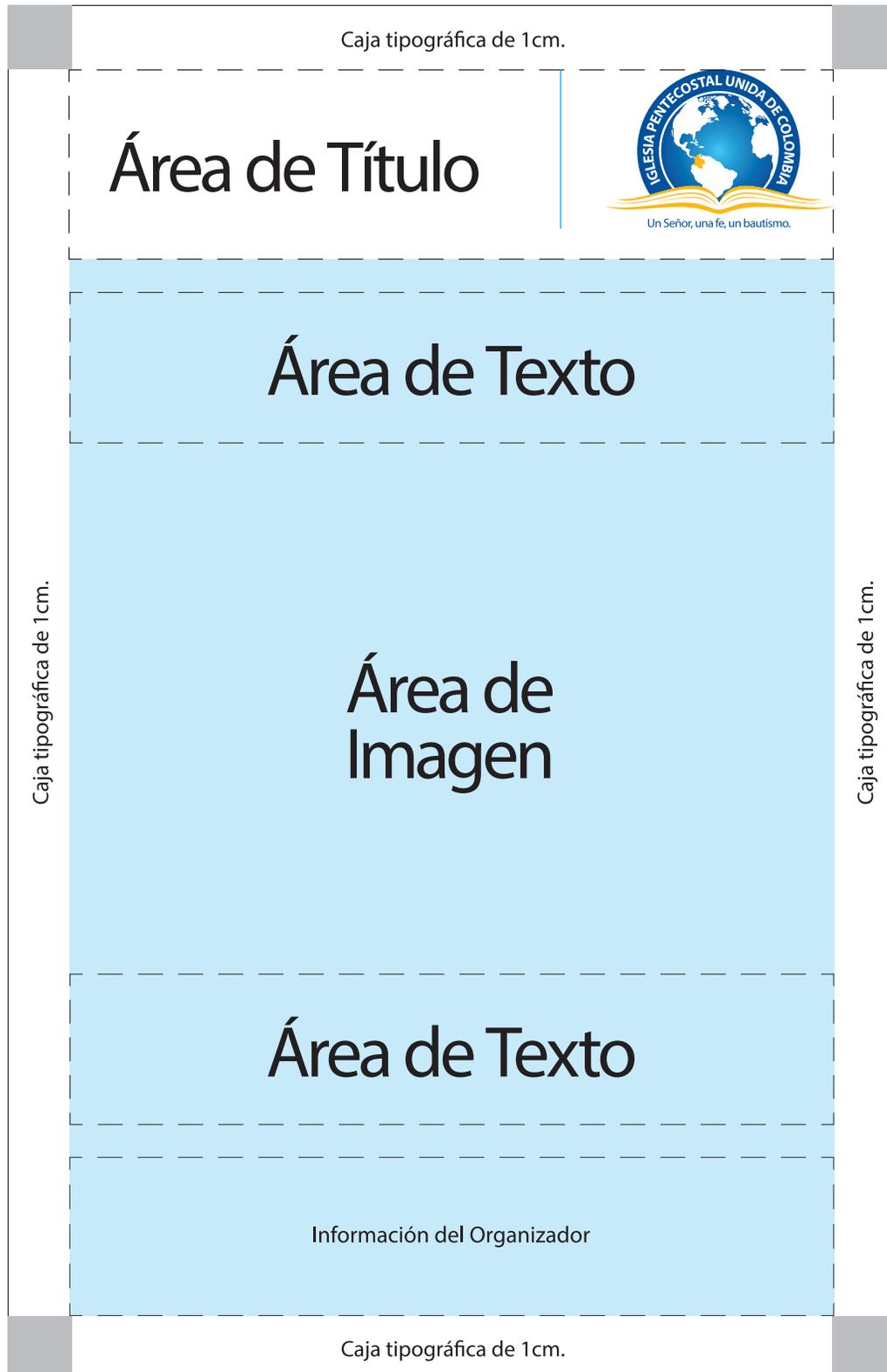
- Esquema gráfico para volantes (Versión Horizontal).



1- Esquema gráfico para volantes y Afiches (Versión 1 Vertical).



2- Esquema gráfico para volantes y Afiches (Versión 2 Vertical).



Presentaciones digitales

- Utilice el logotipo a color para las presentaciones en pantalla en el borde superior derecho.
- No modifique los elementos que componen el logotipo.
- No debe utilizar los elementos por separado.
- Conserve las proporciones de ancho, alto o cualquiera de sus dimensiones del logotipo.
- No rediseñe ni redibuje el logotipo nuevamente.
- Conserve la fuente tipográfica (Myriad pro).

>> **Títulos Títulos Títulos Títulos Títulos**



- **Textos** (Se recomienda utilizar poco texto por slide)

Camisetas



Gorras



Comunicaciones online

La imagen institucional de la iglesia Pentecostal Unida de Colombia no sólo debe ser unificada y respetada en las publicaciones escritas sino también en los medios de internet.

Aunque es un campo relativamente nuevo para la legislación colombiana, se han hecho avances en el estudio y tratamiento de algunos delitos informáticos como la suplantación de identidad, difamación por internet, fraude cibernético, fuga de información. El congreso de la República sancionó la ley 1273 del 5 de enero de 2009, a partir de la cual la información se convierte en un bien titulado y se establece un marco que regula las conductas delictivas relacionadas con la tecnología o que son realizadas desde medios informáticos, así como la implementación de investigaciones digitales. Las penas por delitos de este tipo van desde los 48 hasta los 120 meses y multas hasta 1.000 salarios mínimos legales vigentes.

Sin embargo ante el avance de la tecnología más rápido que la legislación, se ve la necesidad de establecer criterios específicos también para la imagen de la iglesia en los formatos digitales. Debido a todo esto y amparados por la ley, el departamento jurídico recomienda que el área de sistemas ante comportamientos que vayan en detrimento de la imagen de la iglesia proceda a realizar las siguientes actividades:

- Identificar la página donde se hace la publicación de acuerdo a las medidas de protección de seguridad definidas en el modelo implementado en el Centro Administrativo Nacional.
- Identificar el dominio: direcciones IP
- Identificar a nombre de quién está registrado el correo
- Ubicar los datos de los contactos de los administradores de la página
- Redactar un correo informándole a la persona que se ha identificado, que lo que está haciendo es incorrecto y en el cual se le da un plazo determinado para quitar el contenido de lo publicado, de lo contrario habrá la necesidad de iniciar las acciones legales pertinentes.

7

Responsabilidades frente a la imagen corporativa

Responsabilidad de la organización

Será responsabilidad de la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia frente a su identidad Corporativa:

- Conservar sus políticas y lineamientos establecidos en el presente manual con el fin de garantizar su adecuada utilización más allá de condiciones de tiempo, circunstancias o lugares del territorio nacional
- Facilitar a los ministros de la iglesia Pentecostal Unida de Colombia la información y material necesarios para la implementación de los contenidos establecidos en la identidad corporativa.
- Capacitar a los encargados de las comunicaciones dentro de la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia, a saber: personal del Centro Administrativo Nacional CAN, Directivos Distritales, funcionarios del comité Nacional de Comunicaciones, DECOM y estos a su vez a los comités distritales, sobre las políticas del Manual de Identidad Corporativa.

Responsabilidad del Comité Nacional de Comunicaciones, DECOM

- Conocer muy bien todos los términos del Manual de Imagen Corporativa de la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia para aplicarlo en todos los materiales que realice.
- Capacitar a los líderes distritales de comunicación sobre el uso del Manual de Imagen Corporativa
- Socializar entre el público interno y externo de la Iglesia, la imagen Corporativa.

Responsabilidad de los directivos distritales

- Ceñirse a los lineamientos establecidos para la publicación de material de la identidad corporativa de la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia
- Capacitar, a través de los comités asesores de DECOM, y Recursos Distritales, en cada distrito, a los pastores y comités asesores de lo relacionado con la implementación del manual de identidad corporativa de la iglesia en su distrito.

- Velar por que las normas que cobijan a las congregaciones en cuanto a sus materiales de comunicación cumplan con lo estipulado en este manual
- Promover entre los comités asesores distritales la implementación de las políticas del Manual de Identidad Corporativa de la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia en el momento de crear cualquier medio de información.

Comités Asesores Nacionales y Distritales

- Tener este manual como elemento de consulta permanente para su utilización al crear cualquier material de comunicación interna o externa.
- Buscar asesoría con el comité Nacional de Comunicaciones, DECOM, para la creación de material que incluya la imagen de la Iglesia.

Responsabilidad del pastor de cada congregación

- Tener este manual como elemento de consulta permanente para su utilización al crear cualquier material de comunicación interna o externa.
- Asumir la responsabilidad de los medios que publique en nombre de la iglesia: páginas web, periódicos u otros medios, en cuanto a contenido, imagen institucional, y calidad de la información.

Responsabilidad de los líderes locales de comunicación

- Tener este manual como elemento de consulta permanente para su utilización al crear cualquier material de comunicación interna o externa.
- Sujetarse a la normatividad establecida por la Iglesia Pentecostal para el uso de la identidad corporativa
- Tener informado al pastor de su congregación de todo lo que publique en los medios creados por la congregación.
- Asumir la responsabilidad de los medios que publique en nombre de la iglesia: páginas web, periódicos u otros medios, en cuanto a contenido, imagen institucional, y calidad de la información y responder ante las autoridades pertinentes de la iglesia y del Estado por lo que se publica.

Manejo de redes sociales y páginas web locales

Con el gran crecimiento e importancia que ha cobrado el uso de las redes sociales para publicar información, promocionar eventos, publicar fotografías o como mecanismo de evangelización, se hace necesario darle un uso adecuado de la información de las iglesias en estos sitios. Como cada iglesia local, Departamento Distrital, Organización de la iglesia tiene sus propias necesidades de información, se recomienda:

- Entregar la administración de sus páginas web locales, perfiles de redes sociales o manejo de información a personas con reconocimiento y trayectoria cristiana en sus iglesias, con idoneidad, profesionalismo y extremo cuidado de la buena escritura.
- El ministro de culto de cada congregación es el responsable de la información que se publique en estos sitios, por lo tanto es el líder de comunicaciones de cada congregación.
- Manejar siempre un lenguaje institucional en sus comunicaciones. Ninguna persona está autorizada para hablar o actuar a título personal desde estos perfiles.
- No usar fotografías tomadas de internet con derechos de autor, como tampoco utilizar fotografías que atenten contra la dignidad, honra y testimonio de los feligreses o de la iglesia en general.
- Citar siempre las referencias de dónde se tomen textos o información.
- Las congregaciones locales podrán establecer sus propias páginas web con el diseño y contenido propio pero siempre respetando los parámetros visuales CORPORATIVOS de la Iglesia Pentecostal Unidad de Colombia descritos en este manual.
- Los dominios de las iglesias locales siempre deberán terminar con la sigla “.ORG”, pues no somos una organización comercial o gubernamental para utilizar otro tipo de dominios.
- Los jóvenes encargados de la administración de estas páginas y perfiles deberán siempre depender de la administración, orientación y autorización de su ministro de culto para publicar cualquier tipo de información.
- El consistorio de ancianos, las directivas nacionales, las directivas distritales, los líderes de comunicación de cada distrito estarán atentos y en constante observación al uso adecuado de estos sitios y podrán comunicar las acciones correctivas a que haya lugar en caso de encontrar información no adecuada en estos sitios.
- Existen protocolos de comunicación en caso de presentarse situaciones que deban atenderse desde las Directivas Distritales o Nacionales. Se solicita en estos casos, no generar ningún tipo de comunicación o comentario hasta tanto no haya un pronunciamiento oficial de los encargados según sea el caso, ni opinar a favor o en contra de alguna situación de orden nacional o local.
- Se solicita a todos los feligreses de la iglesia, usar lenguajes adecuados en las comunicaciones que publiquen, debemos reflejar la imagen de Cristo, por lo tanto cuidarnos del uso de lenguajes inadecuados en los sitios públicos y privados.

>> GLOSARIO

Manual de Identidad Corporativa

Conjunto de normas que regulan el uso y aplicación de la identidad de la institución.

Imagen institucional

Construcción de diseño definida por una institución en cuanto su imagen, de acuerdo a sus principios y lo que ella representa.

Identidad institucional

Conjunto de elementos de la entidad que llevan su imagen.

Logo o Enseña

elemento visual de la identidad que refleja y transmite con claridad, empleado en instituciones para identificarse sin fines comerciales.

Logotipo

Conjunto de logo y nombre que le sirve a una entidad para representarse.

Tipografía:

Tipo de fuente con letra que se utiliza dentro de la imagen institucional

Colores corporativos

Con los colores que la Institución ha determinado que la va a representar. Son los únicos permitidos para ser utilizados en cualquier aplicación.

El símbolo:

Es la expresión artística que representa la marca o el producto.

Aplicaciones

Son los medios en los que se utiliza la identidad de la Organización: papelería, avisos, entre otros.



Manual de Identidad Corporativa

>> IGLESIA PENTECOSTAL
UNIDA DE COLOMBIA



Un Señor, una fe, un bautismo.

www.ipuc.org.co



IGLESIA PENTECOSTAL UNIDA DE COLOMBIA

Centro Administrativo Nacional
Calle 45 No. 16 Sur - 12 Santa María de los Ángeles.
Medellín - Colombia



Un Señor, una fe, un bautismo.